

Repostagem

**CABECA DE PAPEL** soluções em design para a sua empresa

VÍDEO 19

Página 1 de 2 Próxima > Última >>

6:26 **Why I Love Monty Python**  
Colecionado há 6 dias, 21 horas

3:42 **Monty Python - Pope and Michelangelo legendado**  
Colecionado há 1 semana, 2 dias

9:11 **Monty Python - Legendado - The Spanish Inquisition**  
Colecionado há 4 semanas

2:38 **Monty Python - The Monty Python**

2:29 **Monty Python - The Monty Python**

2:29 **Monty Python - The Monty Python**

COLEÇÃO DO grupo de humor Monty Python no site: internautas podem recomendar vídeos

ANDRÉ MACHADO

## REDE SOCIAL PARA CURTIR

# coleções de vídeo

Site DropAVideo permite interagir com outros internautas reunindo cliques

**U**ma rede de relacionamentos online baseada em... vídeos. É assim que funciona o site DropAVideo ([dropavideo.com](http://dropavideo.com)), criado pelo empresário e webdesigner Bruno Tenenbaum, de 23 anos.

— A ideia partiu de conversas de bar com amigos — conta Bruno. — Às vezes um deles perguntava: cara, você viu aquele vídeo no YouTube? E pensamos (eu e meus sócios) que estava faltando na internet um site em que as pessoas pudessem se comunicar através dos vídeos de que mais gostam.

A mecânica do DropAVi-

deo é simples. O internauta se cadastra e cria um perfil. Dentro do site, há embutida uma busca por vídeos do YouTube. Basta digitar um tema (digamos, o nome de uma banda de rock ou de um seriado) para aparecer uma lista de vídeos sobre ele. O usuário, então, pode criar uma coleção sobre o assunto simplesmente arrastando e soltando os vídeos que considerar mais interessantes. As coleções ficam abertas ao público no site, que interage livremente com elas.

— O usuário recebe solicitações de amigos, como em outras redes de relaciona-

mento, e pode recomendar vídeos ou receber recomendações — diz Bruno.

O perfil pode ter, além de uma foto, um vídeo que o define, e o internauta vê no email cadastrado no site as recomendações de vídeos e coleções, notificações de mensagens, pedidos de amizade e assim por diante.

Logo que se faz o primeiro login (ao se inscrever, o usuário recebe um email de confirmação com um link para completar o processo), achamos em nosso perfil um link para um passo-a-passo (em vídeo) explicando o funcionamento da página.

O serviço do DropAVideo é gratuito. Bruno pretende seguir o modelo Google de faturamento através de anúncios personalizados.

— Diferentemente do YouTube, cujo foco maior é a postagem de vídeos feitos pelo próprio internauta, nossa meta é criar interatividade através das coleções — explica Bruno. — O Orkut é social, a Last FM é musical, e nós queremos aproveitar essa cultura do vídeo na web.

Está nos planos do site disponibilizar para suas coleções vídeos de outros lugares, como Metacafe, Megavideo e Videolog. ■